

Imago Ambulancezorg Nederland 2017

Opdrachtgever: Ambulancezorg Nederland

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy

Auteur: dr. Oscar Peters, Rob Sival, BSc.

Hoofdpijnen

1. De houding ten aanzien van ambulancezorg is aanhoudend positief.

2. Het beeld dat men van ambulancezorg heeft is snelle, goede zorg bij acute situaties, waarbij de kwaliteit van deze zorg zeer hoog wordt geacht.

3. De inhoudelijke kennis over de ambulancezorg is relatief laag.

4. Eén op de drie Nederlanders heeft met ambulancezorg te maken. Zij zijn hierover allen uiterst positief.

5. De aantrekkelijkheid van het vakgebied is licht toegenomen.

Inhoud

- 1 Achtergrond
- 2 Resultaten
- 3 Vertrekpunt
- 4 Bijlage





1. Achtergrond

Aanleiding

- In 2012 is voor het eerst het imago van de ambulancezorg in Nederland in kaart gebracht. In 2014 zijn bij een onderzoek naar het effect van ingezette campagnemiddelen en activiteiten ook een aantal imagoaspecten meegenomen. Om blijvend te kunnen sturen op een juiste koers is behoefte aan inzicht in de huidige stand van zaken en trends op dit gebied.



Doelgroep



Nederlandse
bevolking 18+

Onderzoeksvragen

- Wat is het imago van de ambulancezorg in Nederland?
- Welke kennis hebben Nederlanders over de ambulancezorg?
- Wat zijn de verwachtingen die men ten opzichte van de sector heeft?
- Welke trends zijn hierin zichtbaar?

Onderzoeksaanpak

Methode

- Online onderzoek in het eerste kwartaal 2017 onder een representatieve steekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder

Totale netto respons

- In totaal hebben **1018 Nederlanders** aan het onderzoek deelgenomen;
- Op basis van dit **aantal respondenten**, de **goede respons** op de vragenlijst en de **samenstelling** van de steekproef (zie bijlage) kunnen de resultaten betrouwbaar worden geacht voor heel Nederland.

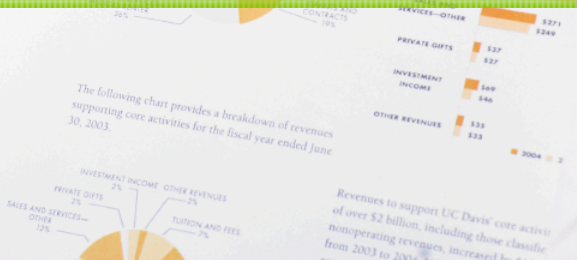


2. Resultaten



Exhibit 10.18 — 2006 by heading

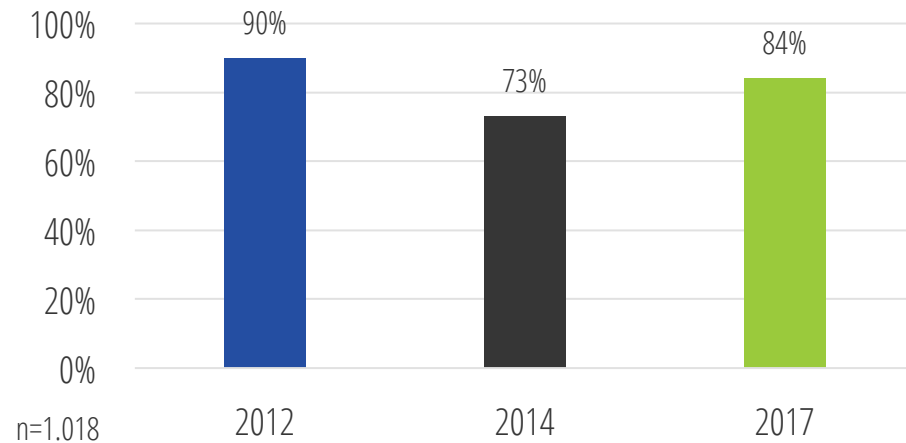
Heading	Revenue	%	Change
...	42,181.2	91.1%	41,576.0
...	22,618.8	47.6%	23,597.1
...	1,343.1	2.8%	1,353.9
...	8,496.7	18.3%	10,199.4
...	4,222.4	9.0%	3,400.7
...	1,963.4	4.2%	3,000.7
...	281.3	0.6%	317.3
...	4,372.6	9.3%	2,876.0
...	3,141.0	6.7%	3,396.3
...	1,242.9	2.7%	4,340.1
...	832.8	1.8%	1,048.2
...	504.0	1.1%	1,723.3
...	12.0	0.0%	2,073.3
...	2	0.0%	63,765.8
...	2	0.0%	87.2%
...	2	0.0%	89.3%
...	2	0.0%	2.8%
...	2	0.0%	1.0%
...	2	0.0%	2.2%
...	2	0.0%	1,922.1
...	2	0.0%	0.1%
...	2	0.0%	130.8
...	2	0.0%	0.1%
...	2	0.0%	67,838.7
...	2	0.0%	100%
...	2	0.0%	91%



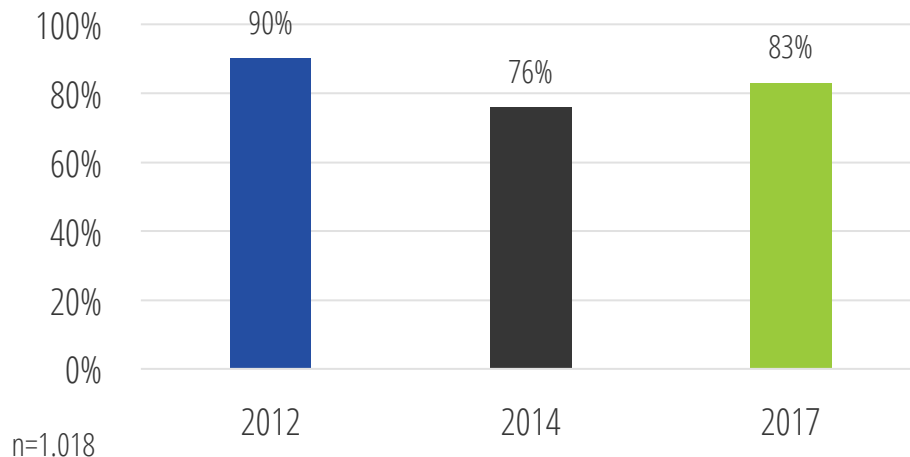
1. De houding ten aanzien van ambulancezorg is aanhoudend positief.

Het beeld van de ambulancezorg onder de Nederlandse bevolking is en blijft erg positief

Wat is uw algemene beeld van ambulancezorg in Nederland? % (zeer) positief



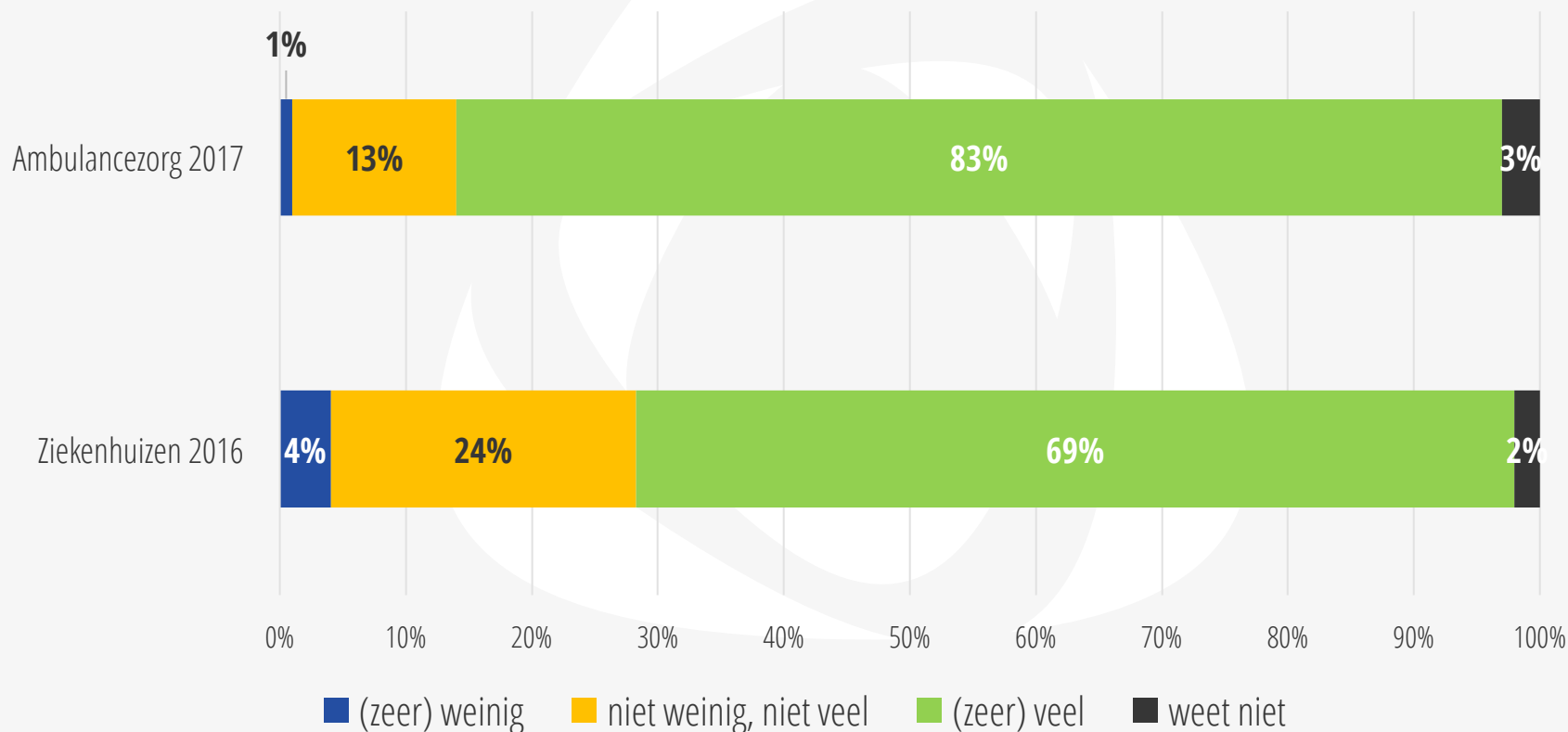
Hoeveel vertrouwen heeft u in de ambulancezorg? % (zeer) veel vertrouwen



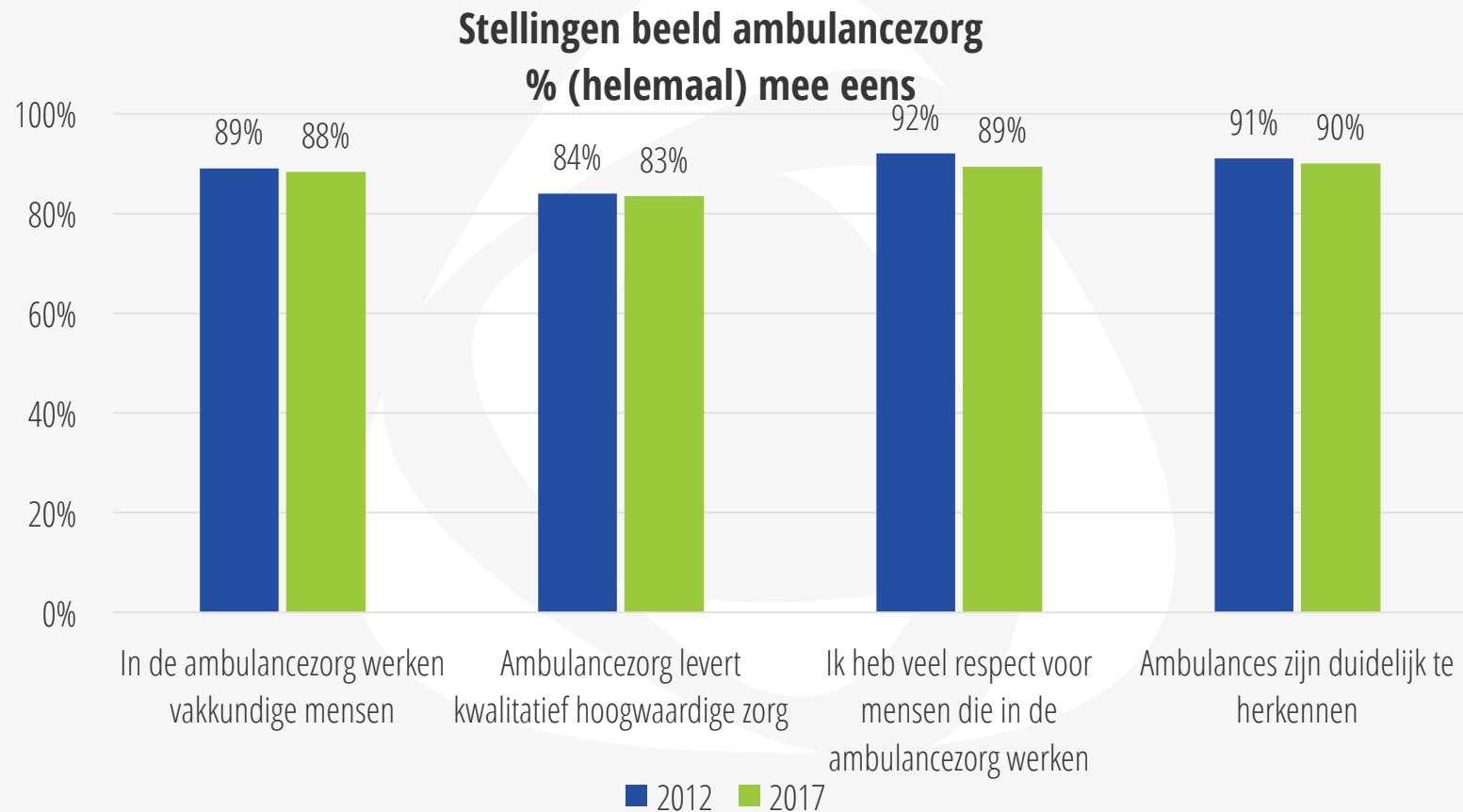
Bijna alle Nederlanders hebben vertrouwen in de ambulancezorg – slechts 1% heeft weinig vertrouwen

Vertrouwen ambulancezorg is hoger dan algemeen vertrouwen in ziekenhuizen

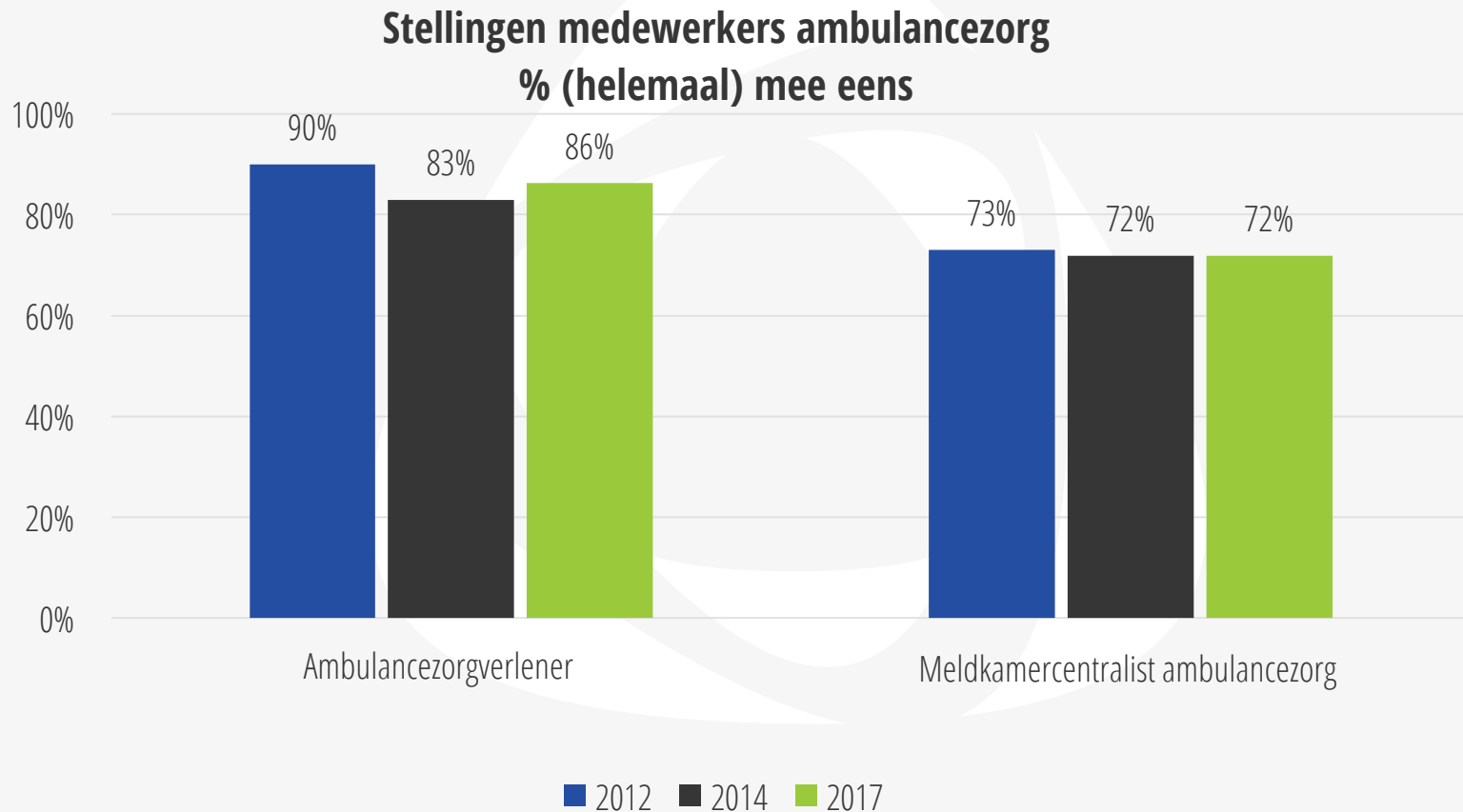
Vertrouwen in ambulancezorg en ziekenhuizen



Het zeer positieve beeld over ambulancezorg in 2012 blijft ook in 2017 overeind



De houding tegenover ambulancezorgverleners blijft positief; men is relatief vaker neutraal over de meldkamercentralist ambulancezorg



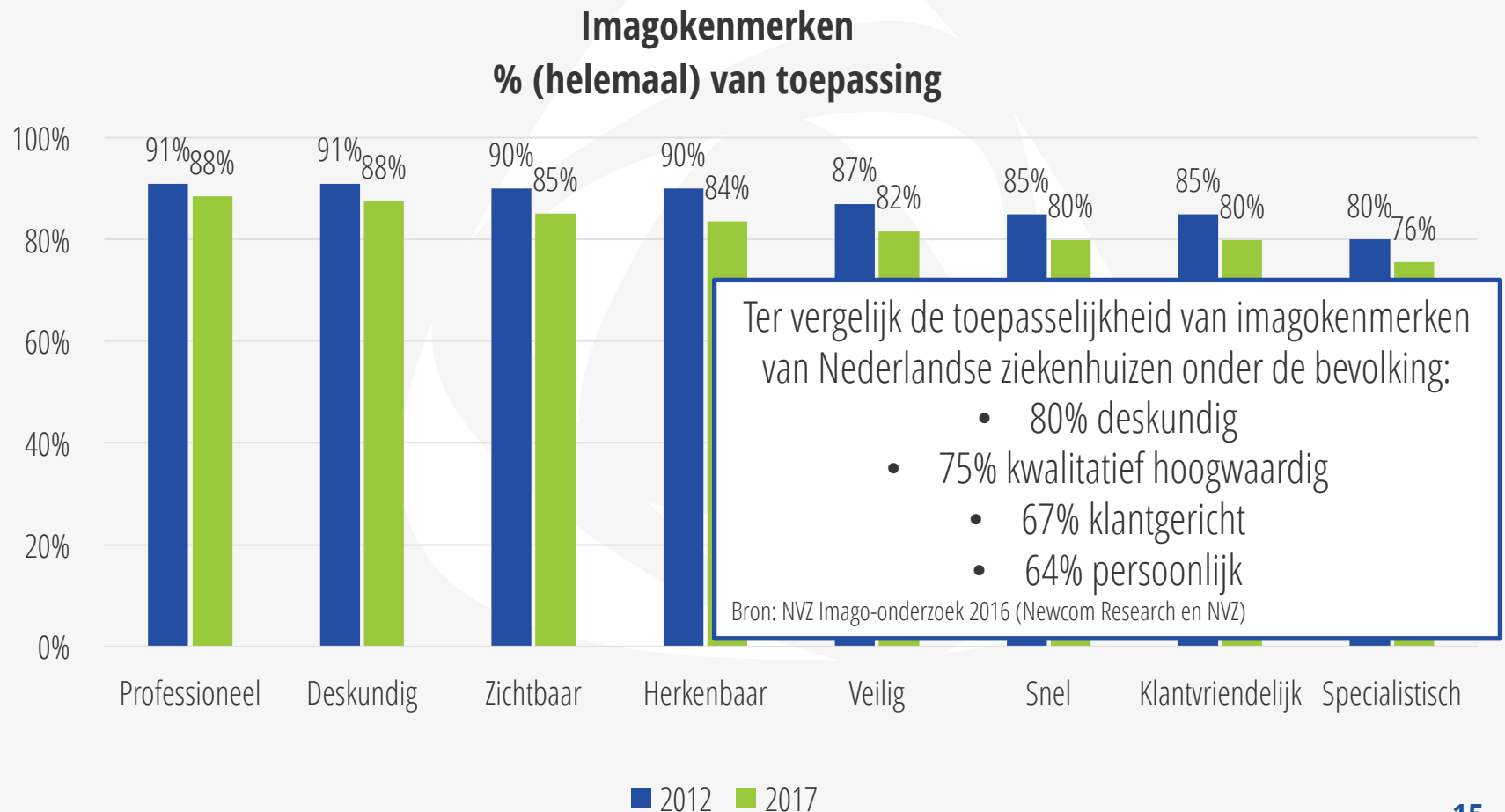
2. Het beeld dat men van ambulancezorg heeft is snelle, goede zorg in acute situaties, waarbij de kwaliteit van deze zorg zeer hoog wordt geacht.

Spontaan heeft men bij ambulancezorg de associatie van snelle, goede zorg in acute situaties



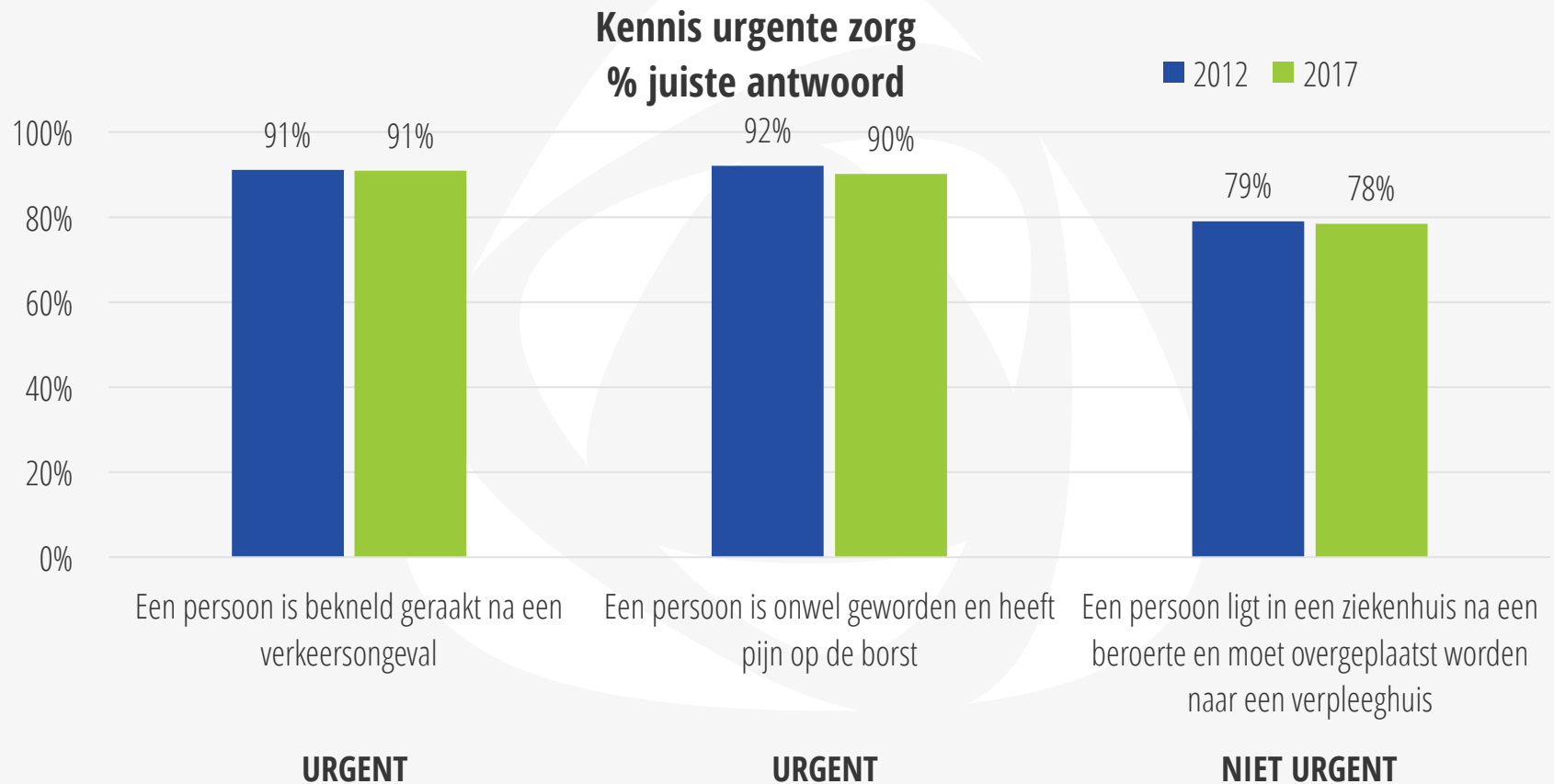
De spontane associaties met ambulancezorg komen op hoofdlijnen overeen met die in 2012

Hoewel het imago van de ambulancesector iets minder sterk geladen is dan in 2012, is dit nog steeds uiterst positief

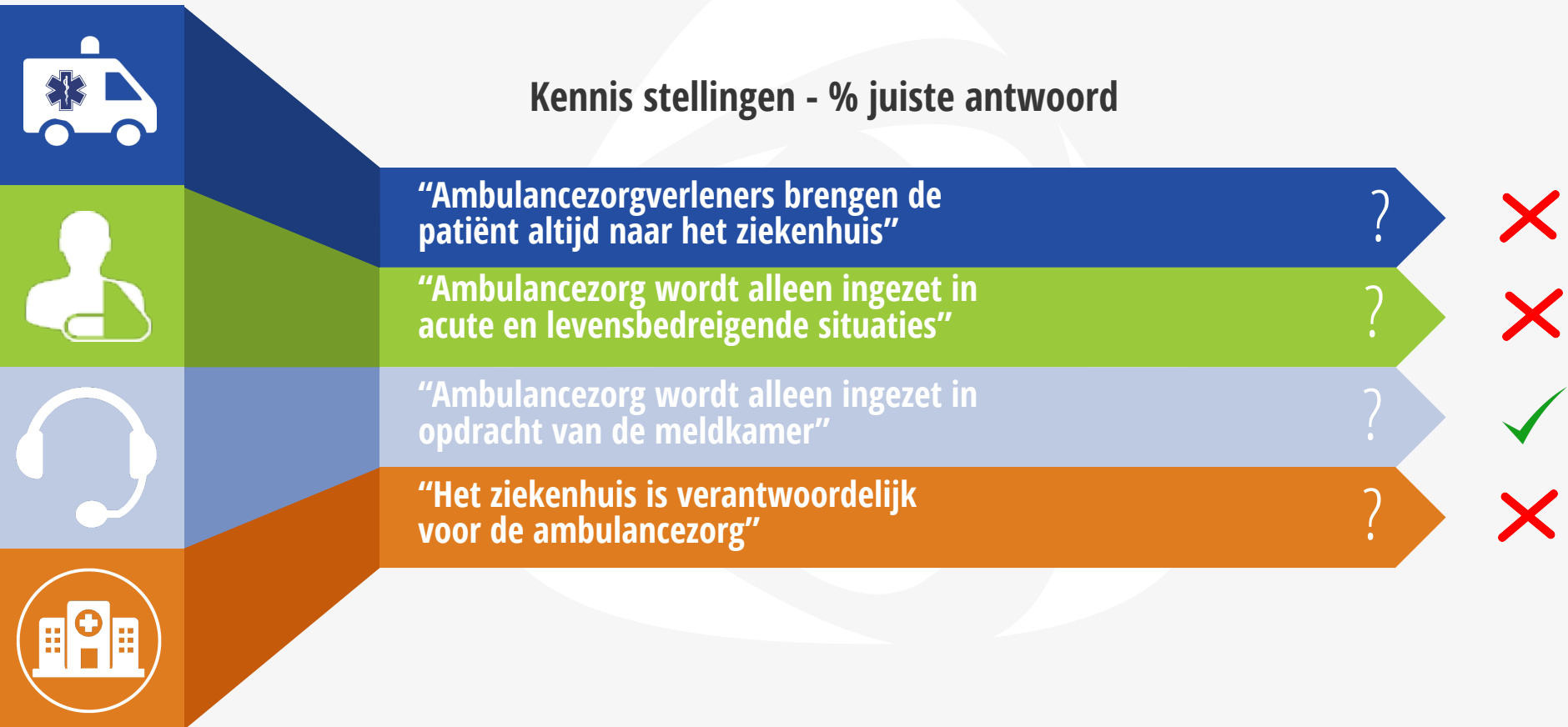


3. De inhoudelijke kennis over de ambulancezorg is relatief laag.

De meeste Nederlanders weten juist in te schatten in welke situaties wel of geen urgente zorg nodig is



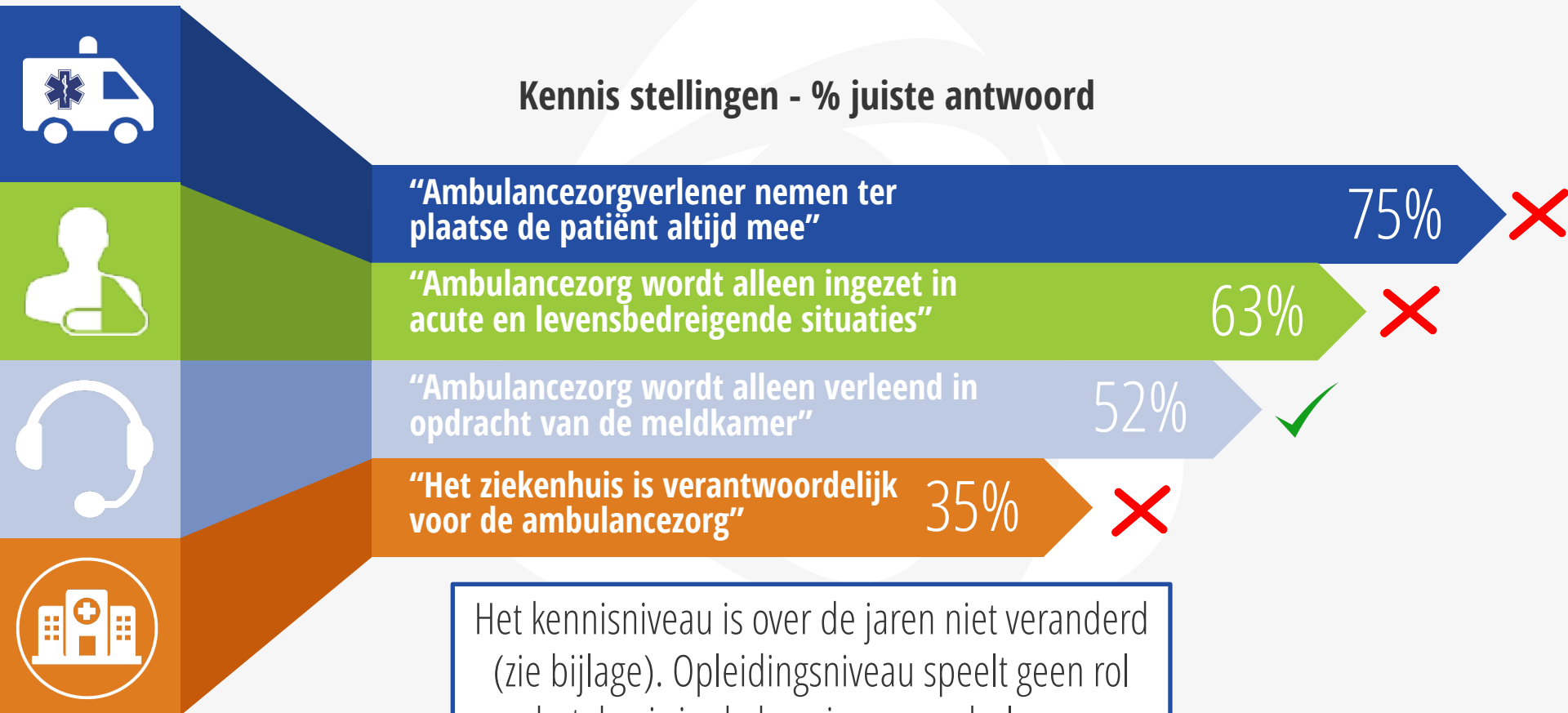
Het kennisniveau van Nederland is getoetst aan de hand van een viertal stellingen



n=1.018

Legenda: ✓ = stelling is waar; ✗ = stelling is niet waar

Vooral als het gaat om de relatie met het ziekenhuis weten weinig Nederlanders het juiste antwoord

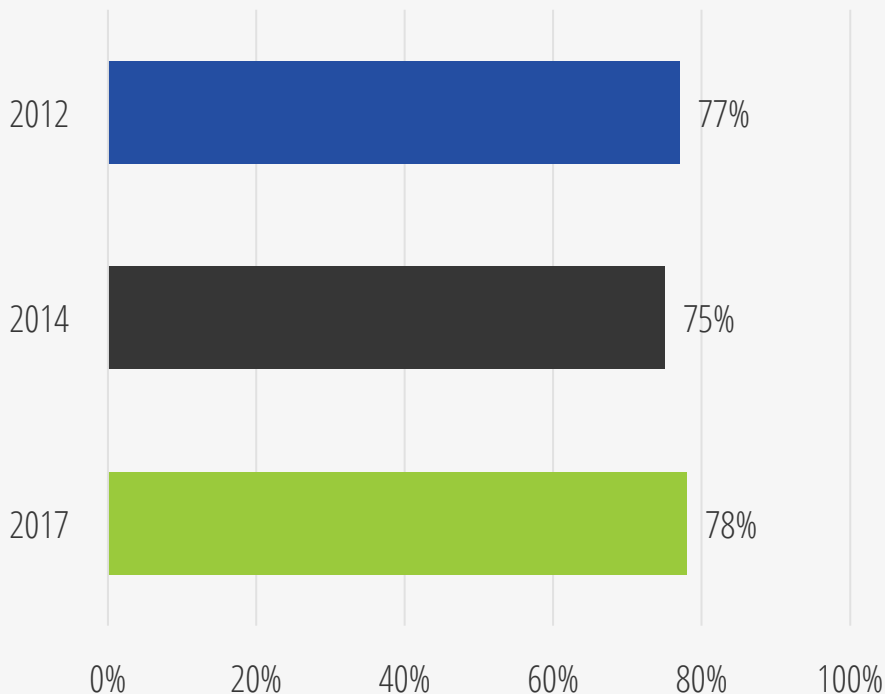


n=1.018

Legenda: ✓ = stelling is waar; ✗ = stelling is niet waar

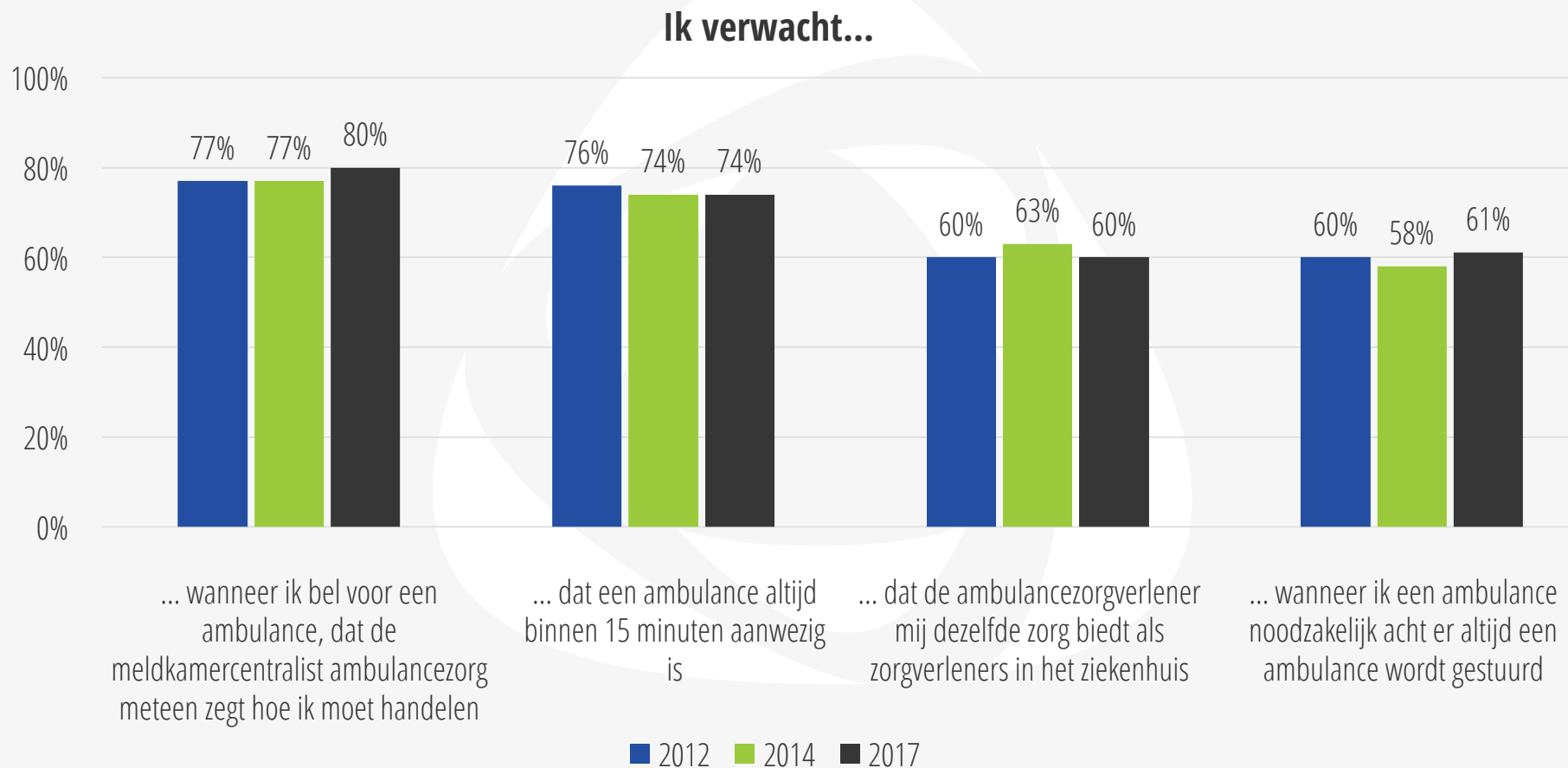
Het idee dat ambulancezorgverleners veel met agressie te maken hebben blijft onder driekwart van de Nederlanders bestaan

**“Ik denk dat ambulancezorgverleners veel te maken hebben met agressie”
% (helemaal) mee eens**



Hier staat tegenover dat de overgrote meerderheid van de Nederlanders veel respect heeft voor ambulancezorgverleners (89%).

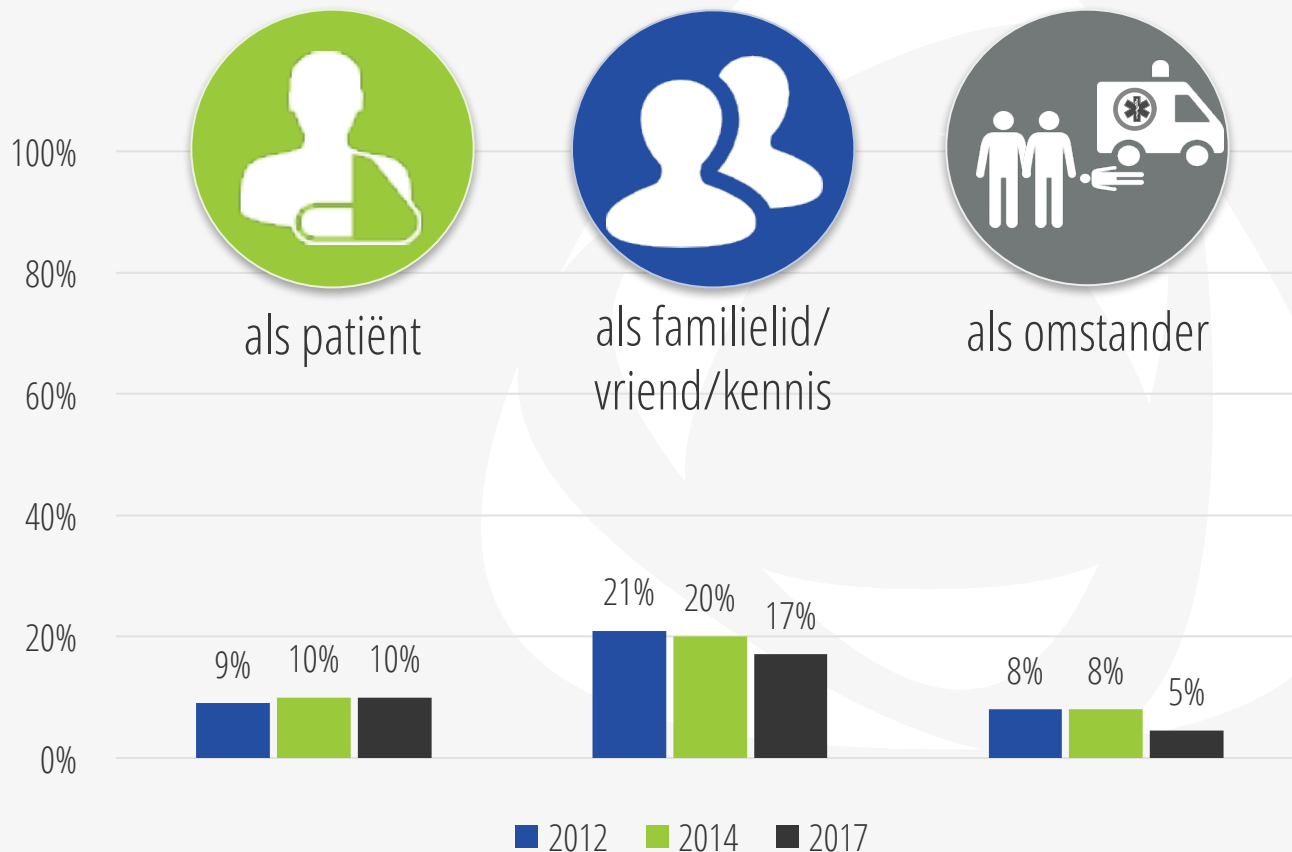
Men heeft vooral hoge verwachtingen als het gaat om acute ambulancezorg



4. Eén op de drie Nederlanders heeft met ambulancezorg te maken. Zij zijn hierover allen uiterst positief.

Eén op de drie Nederlanders heeft in een jaar met ambulancezorg te maken

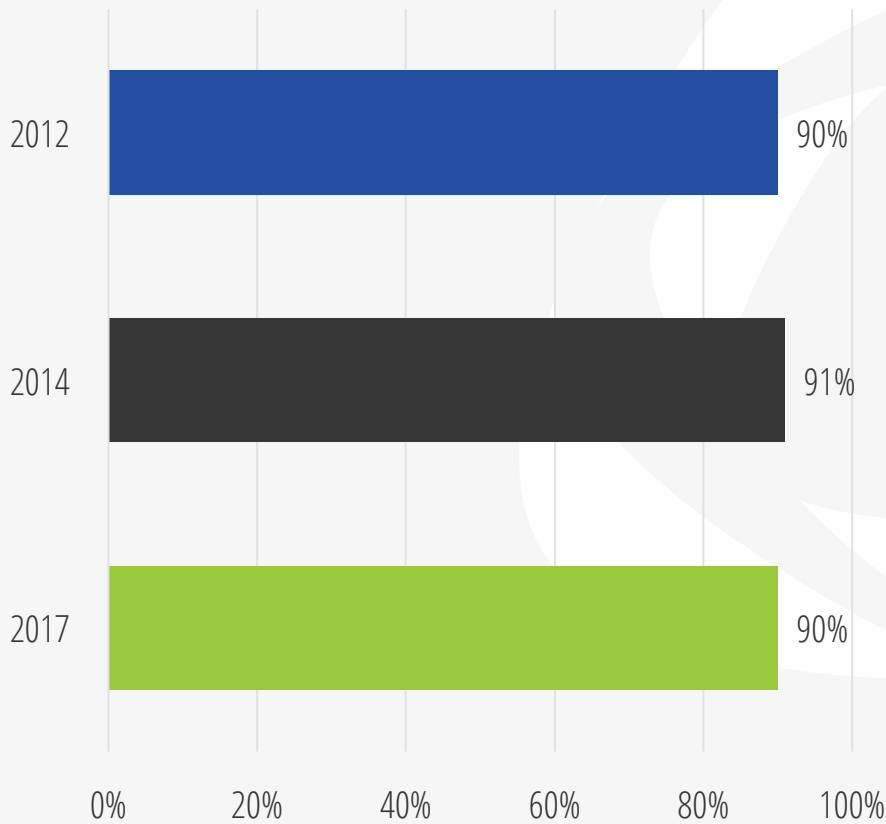
In afgelopen jaar in aanraking geweest met ambulancezorg



Twee derde van de Nederlanders (in 2017 68%) heeft gedurende een jaar géén ervaringen met de ambulance

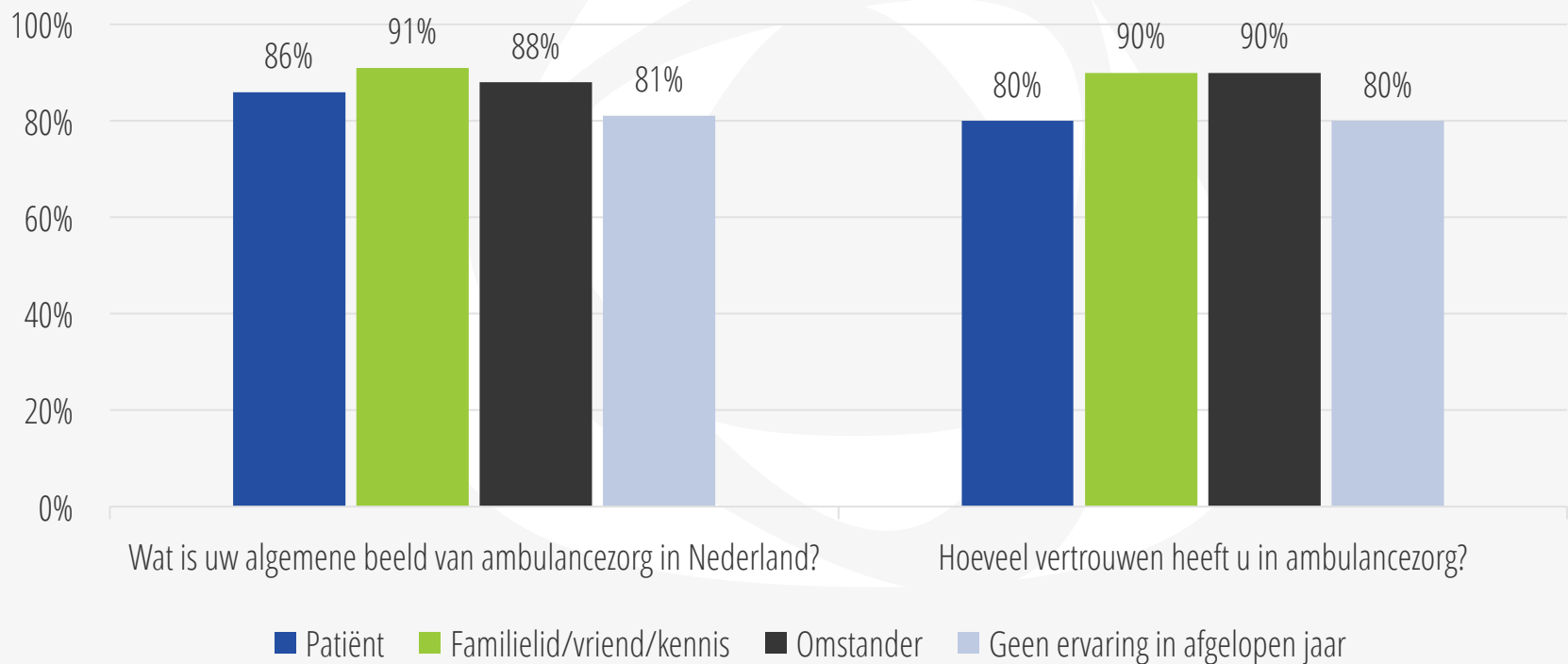
Mensen die te maken hebben gehad met ambulancezorg, zijn hierover vrijwel altijd zeer positief

**Ervaring met ambulancezorg
% (zeer) positief**



Mensen die met ambulancezorg te maken hebben gehad, maar niet als patiënt, zijn licht positiever dan de patiënt zelf

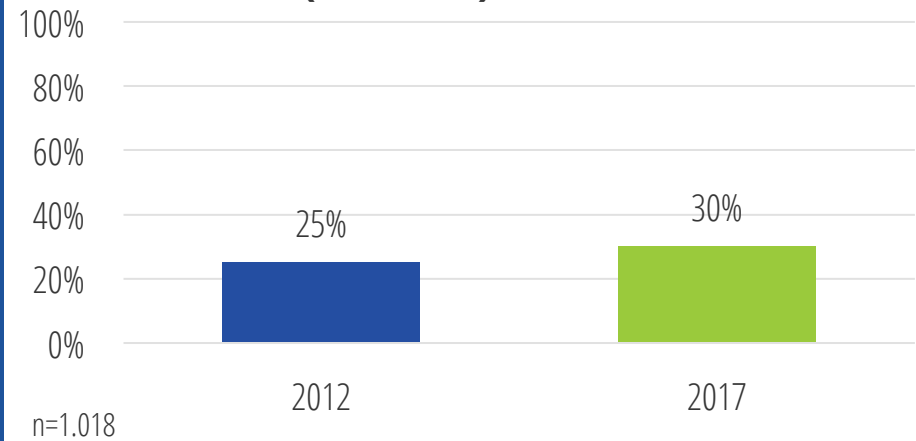
Beeld en vertrouwen naar ervaring - % (zeer) positief



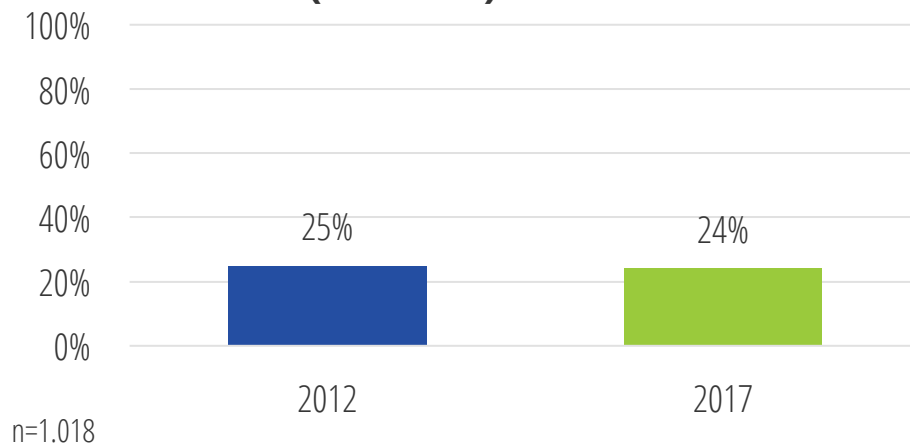
5. De aantrekkelijkheid van het vakgebied is licht toegenomen.

De aantrekkelijkheid van de ambulancezorg als werkgever is licht toegenomen

**“Het lijkt me leuk om in de ambulancezorg te werken”
% (helemaal) mee eens**



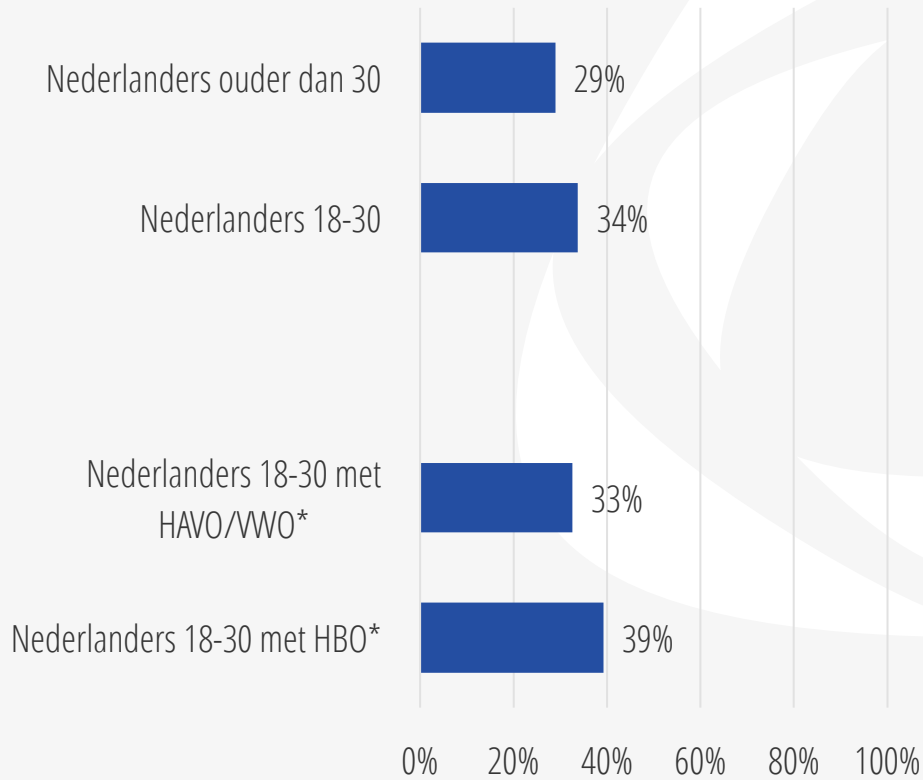
**“Ik denk dat ambulancezorg een populair vakgebied is”
% (helemaal) mee eens**



Het beeld van de populariteit van het vakgebied is hetzelfde gebleven

De aantrekkelijkheid van het vakgebied is hoger onder Nederlanders van 18 – 30 jaar

**Het lijkt me leuk om in de ambulancezorg te werken
% (helemaal) mee eens**



* Let op – relatief laag aantal respondenten (~50)

A man and a woman in high-visibility work clothes are pushing a stretcher. The man is on the left, looking forward, and the woman is on the right, looking towards the camera. The stretcher has a first aid kit on it with the text 'Attention First Aid' and 'FFMD'. The background is a bright blue sky with clouds.

3. Vertrekpunt

Hoofdpijnen

1. De houding ten aanzien van ambulancezorg is aanhoudend positief.

2. Het beeld dat men van ambulancezorg heeft is snelle, goede zorg in acute situaties, waarbij de kwaliteit van deze zorg zeer hoog wordt geacht.

3. De inhoudelijke kennis over de ambulancezorg is relatief laag.

4. Eén op de drie Nederlanders heeft met ambulancezorg te maken. Zij zijn hierover allen uiterst positief.

5. De aantrekkelijkheid van het vakgebied is licht toegenomen.



4. Bijlagen

Steekproefopbouw

Geslacht

Man	50%
Vrouw	50%

Leeftijd

18-25 jaar	13%
26-35 jaar	15%
36-45 jaar	17%
46-55 jaar	19%
56-65 jaar	16%
>66 jaar	20%

Provincie

Groningen	5%
Friesland	3%
Drenthe	3%
Overijssel	6%
Flevoland	4%
Gelderland	12%
Utrecht	6%
Noord-Holland	17%
Zuid-Holland	19%
Zeeland	3%
Noord-Brabant	12%
Limburg	10%

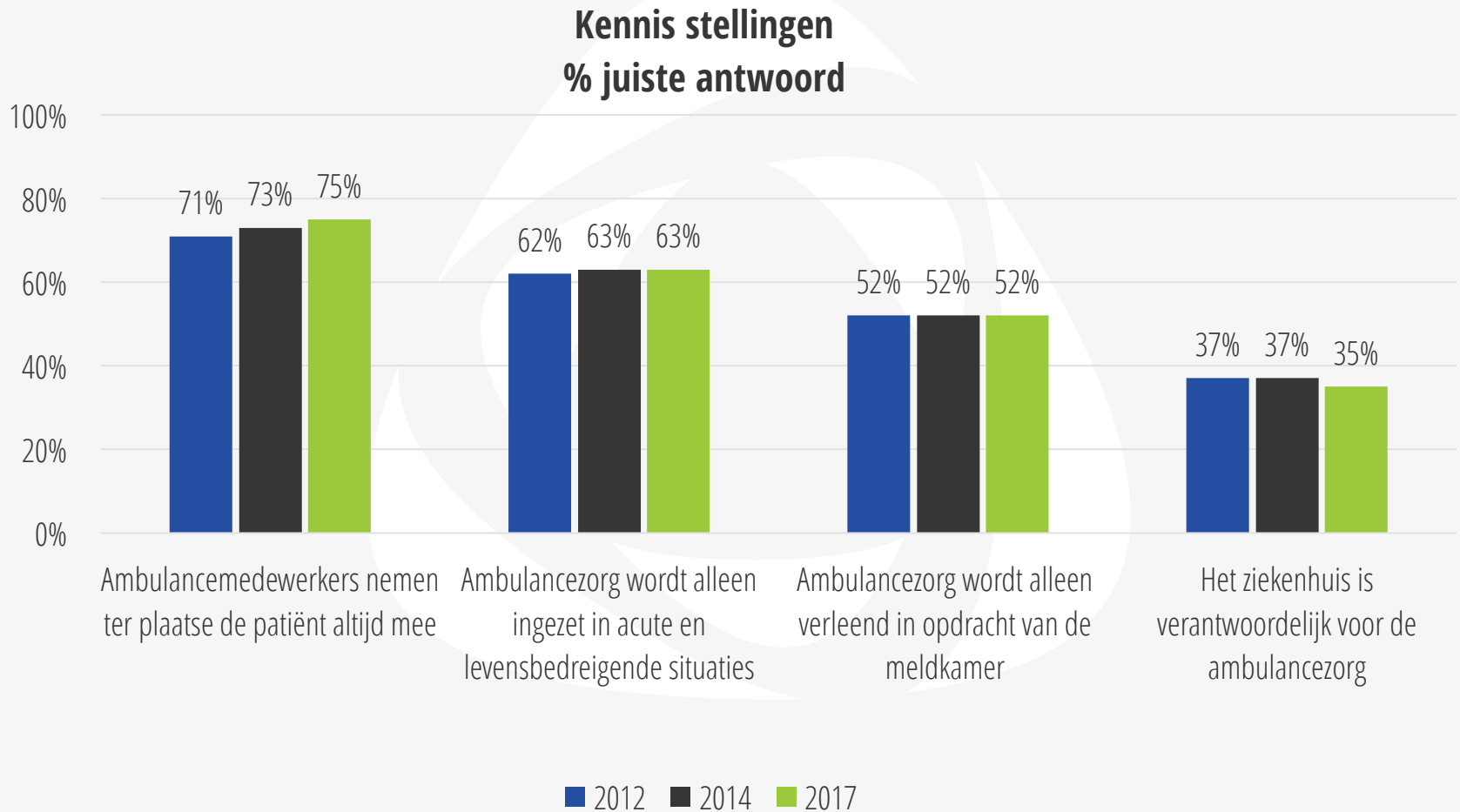
Opleiding

Basisonderwijs	3%
MAVO/VMBO	22%
MBO	32%
HAVO/VWO	11%
HBO	21%
WO	9%
Anders	1%

Werkzaam in de zorg

Ja, in ambulancezorg	1%
Ja, maar niet in ambulancezorg	13%
Nee	86%

Het kennisniveau is over de jaren gelijk gebleven



Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

www.newcom.nl | service@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600

